

Na osnovu člana 8 tačka 18, člana 19, člana 43 stav 3 i 4, člana 41 stav 2 i člana 42 stav 1 Zakona o elektronskim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", br. 50/08, 70/09 i 49/10) a u vezi sa Odlukom o relevantnim tržištima usluga i relevantnom geografskom tržištu ("Sl. list Crne Gore", broj 29/09), Savjet Agencije za elektronske komunikacije i poštanskudjelatnost (u daljem tekstu: Agencija), na sjednici od 05.02.2013. godine donosi

**ODLUKU
O POKRETANJU DRUGOG KRUGA
ANALIZA RELEVANTNIH TRŽIŠTA**

1. Ovom odlukom se određuju relevantna tržišta usluga na kojima se sprovodi drugi krug analiza tržišta, u cilju ponovnog određivanja operatora sa značajnom tržišnom snagom.
2. Relevantna tržišta usluga, u smislu ove Odluke, su tržišta prethodno utvrđena Odlukom o relevantnim tržištima usluga i relevantnom geografskom tržištu ("Sl. list Crne Gore" broj 29/09) i to:
 - (1) Tržište pristupa javnoj telefonskoj mreži na fiksnoj lokaciji za fizička i pravna lica -maloprodajni nivo;
 - (2) Tržište poziva koji potiču iz javne telefonske mreže i koji se pružaju na fiksnoj lokaciji- veleprodajni nivo;
 - (3) Tržište poziva koji završavaju u individualnim javnim telefonskim mrežama i koji se pružaju na fiksnoj lokaciji - veleprodajni nivo;
 - (4) Tržište pristupa infrastrukturi mreže na nivou veleprodaje (uključujući zajednički ili potpuno razvezani pristup na utvrđenoj lokaciji) - veleprodajni nivo;
 - (5) Tržište širokopojasnog pristupa - veleprodajni nivo;
 - (6) Terminalni ili zaključni segmenti iznajmljenih linija, bez obzira na tehnologiju korišćenu da se obezbijedi zakupljeni ili dodijeljeni kapacitet - veleprodajni nivo;
 - (7) Tržište poziva koji završavaju u individualnim mobilnim mrežama-veleprodajni nivo.
3. Relevantno geografsko tržište, u smislu ove Odluke, je teritorija Crne Gore.
4. Ova odluka stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenom listu Crne Gore".

Obrazloženje

Agencija u sprovođenju postupka analize tržišta, naročito vodi računa o primjeni važeće Preporuke Evropske komisije (2007/879/EC) o relevantnim tržištima podložnim ex ante regulaciji i o Smjernicama Evropske komisije o analizi tržišta i utvrđivanju značajne tržišne snage saglasno zajedničkom regulatornom okviru za elektronske komunikacione mreže i usluge. Preporuke Evropske komisije (2007/879/EC) o relevantnim tržištima u sektoru elektronskih komunikacija sadrži 7 relevantnih tržišta podložnih ex ante regulaciji na kojima ne postoji obaveza sprovođenja Testa tri kriterijuma. Smjernicama Evropske komisije nacionalnim regulatornim tijelima o definisanju i analizi relevantnih tržišta je predviđeno da se postupak analiza relevantnih tržišta treba sprovoditi periodično u cilju praćenja tehnoloških i strukturnih promjena u sektoru.

Takođe, član 43 stav 3 Zakona o elektronskim komunikacijama predviđa da prilikom ponovnog određivanja određenog operatora za operatora sa značajnom tržišnom snagom, na osnovu analize sprovedene u skladu sa članom 42 stav 1 Zakona, Agencija može izmijeniti opseg naređenih mjera. Na osnovu gore navedenog, Agencija pokreće drugi krug analiza relevantnih tržišta za koja su saglasno Odluci Agencije o relevantnim tržištima usluga i relevantnom geografskom tržištu ("Sl.list Crne Gore", broj 29/09) analize okončane 2010. godine.

Broj: 0102-540/1

Podgorica, 5. februara 2013. godine

**Savjet Agencije za elektronske komunikacije
i poštansku djelatnost**

Predsjednik Savjeta,

dr Šaleta Đurović, s.r.